



REGIONE PUGLIA
Area organizzazione e riforma dell'amministrazione
Servizio Affari Generali
Ufficio E-Procurement

APPALTO PUBBLICO CON PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. N. 163/06, PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGRAMMA PER LA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE "CREA-ATTIVAMENTE" Legge Regionale n.18/04

CIG : 3773120D1C

CHIARIMENTI

14) Nei chiarimenti di gara pubblicati (CIG: 3773120D1C) alla Vostra risposta per la domanda 7.2 fate riferimento agli obiettivi generali della campagna e scrivete: "diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attivamente e l'informazione di altri interventi in corso di realizzazione e altri non ancora realizzati.

Quanti e quali sono gli interventi in corso e quanti e quali sono gli interventi non ancora realizzati? Se ancora non è possibile saperlo, come è possibile pianificare creatività, diffusione, affissione e costi per questi interventi?

R: Il bando per la campagna di comunicazione non prevede la diffusione e/o produzione di materiale per ogni singolo intervento del programma CREAATTIVAMENTE. Il contenuto del progetto che si riterrà candidare dipenderà solo ed esclusivamente dalla proposta progettuale nel suo complesso.

15) con riferimento al bando CREA-ATTIVA-MENTE:

- Un'impresa che ha sede legale fuori dal territorio pugliese, ma ha una sede operativa in Puglia può partecipare alla gara?

R. Non è richiesto negli atti gara che il concorrente abbia una sede in territorio pugliese.

- Si richiede tra i requisiti che l'ente deve essere iscritto SE DOVUTO alla camera di Commercio; cosa significa "se dovuto"?

R: "Se dovuto" si riferisce all'eventuale obbligo dell'operatore economico di essere iscritto alla C.C.I.A.A.

- Tra i requisiti si richiede che il soggetto deve aver fatturato nel periodo di riferimento 40.000 euro per iniziative analoghe; si intende lavori di comunicazione su tematiche ambientali o specificamente riguardanti la mobilità sostenibile?

R: Per servizi analoghi si intendono quelli svolti per attività di comunicazione omogenei alle prestazioni richieste ai punti a) b) e c) del paragrafo 1 del disciplinare di gara.

- La realizzazione del materiale grafico verrà effettuata DOPO l'assegnazione del bando o in caso contrario nella proposta già va utilizzato il logo CREA-ATTIVAMENTE?

R. Il logo ufficiale di Crea-attiva-mente non è disponibile in formato vettoriale né in formato ad alta definizione. Tuttavia è possibile riconoscere il logo all'interno del portale della mobilità <http://www.cremss.puglia.it/mobilita> nei diversi manifesti riprodotti in formato pdf. Il logo di Crea-attiva-mente si compone con le tracce lasciate dai vari mezzi di trasporto (bici, piedi, treno, nave, ecc). La realizzazione le materiale grafico verrà effettuata dopo l'assegnazione del bando.

Se i partecipanti al bando, lo riterranno, potranno presentare anche book grafici per descrivere al meglio la propria proposta progettuale.

16) Con riferimento all'art. 1 OGGETTO a pag. 3 del Disciplinare di gara e all'art. 2 del Capitolato d'Oneri, si richiede, al punto a): ..."fornitura di almeno n. 100 kit didattici per la promozione dei percorsi sicuri casa scuola a piedi o in bici a (manifesti, stencil, adesivi) ...". nella lettura delle richiesta sembra che manchi parte del paragrafo. Quali sono esattamente i servizi e i prodotti richiesti?

R. I kit didattici, da fornire nel numero minimo di 100 così come specificato all'art. 2 del Capitolato d'oneri, saranno utilizzati dagli alunni delle scuole primarie e secondarie di 1° grado coinvolte nel progetto Cicloattivi 2012, il cui contenuto, definito da ciascuna proposta progettuale, dovrà servire a rendere riconoscibili sia i percorsi che i soggetti partecipanti al bici bus/piedi bus.

17) Con riferimento all'art. 1 OGGETTO, pagina 4 del Disciplinare di Gara si chiede al punto c) [*ideazione e realizzazione di una campagna di informazione sulla mobilità sostenibile con strumenti differenti da veicolare principalmente sui social network e sul portale della mobilità ...*], la campagna di comunicazione da promuovere è relativa sempre a quella in oggetto "campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma CREA-ATTIVA-MENTE per la mobilità sicura e sostenibile? Oppure dobbiamo concentrarci esclusivamente sulla mobilità sostenibile? Gli strumenti da utilizzare di cui si accenna, devono essere complementari rispetto a quelli indicati con precisione ai punti a) e b) ?

R. La campagna di comunicazione deve prevedere l'ideazione, realizzazione creativa, fornitura, acquisti degli spazi relativi alle radio, web, ai manifesti e a quant'altro necessario ad attivare tutti gli strumenti di comunicazione indicati al punto 1 dei paragrafi a), b), c). Autonomamente ogni partecipate al bando potrà articolare la proposta progettuale che riterrà presentare, calibrando i diversi interventi possibili sia in termini economici che di efficacia comunicativa.

18) Con riferimento all'art. 5 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA, sotto paragrafo 5.2, a pag.12 del Disciplinare di Gara si chiede di presentare per l'offerta tecnica: [...] *relazione illustrativa esplicativa delle attività che saranno realizzate e della metodologia che si intende adottare per l'esecuzione del servizio [...]*. dobbiamo tassativamente presentare un unico documento, oppure possiamo allegare alla relazione tecnica un book contenente le tavole grafiche?

R. Se i partecipanti al bando lo riterranno, potranno presentare anche book grafici per descrivere al meglio la propria proposta progettuale.

19) La campagna di informazione con web e radio (punto b) pag.4) del disciplinare di gara è prevista a livello regionale o nazionale?

R: La campagna di informazione ha una dimensione regionale.

20) In riferimento alla gara in oggetto, all'art. 1 OGGETTO, pag.3, punto a, si chiede di utilizzare nei materiali in oggetto il logo di Crea-Attiva-Mente già in dotazione dell'Assessorato alle Infrastrutture strategiche e Mobilità.

C'è un link al quale possiamo trovare questo logo? Esiste un sistema di identità visiva? Possiamo proporre una rivisitazione del logo?

R: Il logo ufficiale di Crea-attiva-mente non è disponibile in formato vettoriale né in formato ad alta definizione. Tuttavia è possibile riconoscere il logo all'interno del portale della mobilità <http://www.cremss.puglia.it/mobilita> nei diversi manifesti riprodotti in formato pdf. Il logo di Crea-attiva-mente si compone con le tracce lasciate dai vari mezzi di trasporto (bici, piedi, treno, nave, ecc).

Se i partecipanti al bando, lo riterranno, potranno presentare una proposta grafica per descrivere al meglio la propria idea progettuale.

21) In merito all'avviso di gara per la fornitura di servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "Crea-attiva-mente" si chiede il seguente chiarimento:

"la dichiarazione da inserire nella busta C (offerta economica) deve essere redatta **in competente bollo** (allegato C). A cosa si riferisce?"

R. L'offerta economica deve essere redatta su carta resa legale mediante l'apposizione di una marca da bollo del valore di euro 14,62.

22) Con riferimento alla procedura per l'affidamento di "Servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile Crea-Attiva-Mente":

1. Relativamente al Disciplinare di gara, art 4 punti 4.3 e 4.4, un'azienda istituita da meno di 3 anni può partecipare alla gara autonomamente o è necessario che essa ricorra all'avvalimento o al RTI?
2. Nel caso in cui la suddetta azienda debba ricorrere all'avvalimento o al RTI, il soggetto terzo può essere una ditta individuale il cui titolare sia anche socio-amministratore della predetta azienda?

R. Con riferimento al punto 1 l'impresa interessata, ai sensi dell'art.41 co.3 del codice dei contratti, se non è in grado, per giustificati motivi (da indicare esplicitamente nella domanda di partecipazione), ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare le referenze richieste, può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante la produzione di altra documentazione della contabilità aziendale; in tal caso l'idoneità dei documenti contabili prodotti sarà valutata dalla commissione giudicatrice. Fermi l'eventuale ricorso all'istituto dell'avvalimento ovvero la partecipazione in RTI; in tale ultima ipotesi dovrà rispettare le condizioni di partecipazione previste ai sensi dell'art.6 del disciplinare di gara.

Quanto al punto 2 non ci sono condizioni ostative acchè il soggetto ausiliario, quale ditta individuale, sia il socio amministratore dell'azienda che richiede l'avvalimento, a

condizione che non partecipi alla gara in altre forme societarie. Ciò vale anche in caso di RTI.

23) In merito alla Procedura aperta indetta ai sensi del D. LGS. N. 163/06 e S.M.I. per la fornitura di servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "CREA-ATTIVAMENTE" Legge Regionale n.18/04 CIG : 3773120D1C si formulano alcune richieste di chiarimento:

1. Per quanto concerne l'Offerta Tecnica, di cui al punto 5.2 del disciplinare di gara, esiste un documento ufficiale programmatico delle attività oggetto del servizio?

R: Il documento ufficiale di riferimento di tutta la campagna di comunicazione è Crea-attiva-mente- il programma per la mobilità sicura e sostenibile della Regione Puglia (scaricabile sul portale della mobilità della Regione Puglia http://www.cremss.puglia.it/mobilita/index.php?option=com_zoo&view=category&Itemid=27).

2. In riferimento all'art. 1 punto 2 del capitolato d'onere (all. 2), chi sono i destinatari degli interventi oltre ai già citati: enti, utenti del trasporto, cittadini?

R: I target di riferimento sono i beneficiari del programma Crea-attiva-mente.

3. In riferimento all'art. 1 punto 2 del capitolato d'onere (all. 2), possiamo avere maggiori dettagli in riferimento al programma CreAttivaMente - Pugliapedali - progetto Cicloattivi@scuola - progetto Cicloattivi & Università? La campagna di comunicazione dovrà riguardare esclusivamente questi programmi?

R: Tutti i dettagli sui progetti citati si trovano all'interno del portale della mobilità della Regione Puglia . <http://www.cremss.puglia.it/mobilita>
Gli obiettivi della campagna riguardano la diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attiva-mente e l'informazione di altri interventi previsti ma non ancora realizzati.

4. In riferimento al punto 4.4 del disciplinare di gara "requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale, il concorrente deve indicare a pena di esclusione servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto. A tal proposito bisogna produrre una dichiarazione autonoma? in caso affermativo in quale delle tre buste andrebbe inserita? Alternativamente è sufficiente quanto dichiarato al punto 8 dell'istanza di partecipazione (all. A)?

R: Il concorrente deve rendere dichiarazione di avere svolto servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto, per un **importo complessivo non inferiore a € 40.000,00** specificando i relativi contratti la cui esecuzione sia iniziata o conclusa nel triennio 2008- 2009 - 2010. Tale dichiarazione deve essere inserita nella busta A - documenti.

Bari, 02 febbraio 2012

**Il Dirigente
Servizio Affari Generali
(Dott. Nicola LOPANE)**