



REGIONE PUGLIA
Area organizzazione e riforma dell'amministrazione
Servizio Affari Generali
Ufficio E-Procurement

APPALTO PUBBLICO CON PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. N. 163/06, PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PROGRAMMA PER LA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE "CREA-ATTIVA-MENTE". Legge Regionale n.18/04.

CIG : 3773120D1C

CHIARIMENTI

1) In merito alla procedura aperta in oggetto si richiede:

1.1 Capitolato tecnico art.2, lett. a) siamo tenuti noi ad indicare nell'offerta tecnica una tiratura per i vari prodotti? oppure sarà la S.A. ad indicarla e se già prevede delle specifiche tirature?

R. No. Non è prevista una specifica tiratura, saranno i partecipanti al bando, se lo riterranno, ad indicarlo nella descrizione della proposta progettuale. Solo i kit didattici vanno forniti nel numero minimo di 100 così come specificato all'art. 2 del Capitolato d'oneri.

1.2 Capitolato tecnico art.2, lett. b): se la durata prevista per le attività della campagna devono coprire almeno 180 gg. naturali e consecutivi (vedi art.3), si richiede che la programmazione giornaliera degli spot radiofonici debba coprire tutti i 180 gg. ?

R. No, è la proposta progettuale candidata al bando che dovrà assicurare, nel suo complesso, attività di comunicazione articolate in 180 gg. naturali e consecutivi. Difatti la programmazione della campagna di comunicazione complessivamente, nella sua articolazione, così come indicato all'art. 2 del Capitolato d'Oneri alle voci a), b), e c), non potrà avere una durata inferiore ai 180 gg. e la stessa dovrà concludersi entro il 31.12.2012.

1.3 Capitolato tecnico art.2, lett. b): per pubblicità sul web la S.A. determinerà i modi e i mezzi su cui svolgerla ? oppure sarà a discrezione dell' aggiudicatario scegliere come specificamente svolgere tale pubblicità ?

R. Sarà l'aggiudicatario, indicandolo nella proposta progettuale, a determinare i modi e i mezzi per la pubblicità sul web.

1.4 E' necessario anticipare e specificare nell'offerta tecnica anche la proposta creativa, eventualmente con bozze grafiche di esempio?

R. Si.

2) Capitolato d'oneri, all'art. 2 Oggetto del Servizio, al punto a) per realizzazione di manifesti, cartoline, brochure, si intende l'ideazione e realizzazione creativa oppure anche la fornitura stampa? In tal caso, è possibile avere un'indicazione sui quantitativi da stampare?

R. Si intende sia l'ideazione e realizzazione creativa che la fornitura stampa. I quantitativi non sono stati indicati in quanto nelle proposte progettuali, candidate alla campagna di comunicazione dovrà essere specificato in che modo la campagna stessa si svilupperà nei vari ambiti.

3) A pagina 4 del disciplinare di gara, al punto 1B viene specificata la richiesta di una campagna di informazione e sensibilizzazione con pubblicità radiofonica su 6 stazioni radio di cui almeno 2 a carattere regionale. Gli spot devono avere la durata di 30" per almeno 10 passaggi giornalieri. Tuttavia non viene specificata la durata della campagna: è possibile avere un intervallo di tempo preciso e la durata della programmazione minima?

R. La durata della campagna di comunicazione complessivamente non potrà avere una durata inferiore ai 180 gg. e la programmazione relativa agli spot radiofonici è legata alla proposta progettuale nel suo complesso che potrà prevedere forme e pesi diversi, per cui anche la programmazione relativa agli spot radiofonici sarà autonoma e dipendente solo ed esclusivamente dalla proposta progettuale nel suo complesso.

4) Allegato 2 - Capitolato d'oneri Art. 2 "Oggetto del servizio", pag. 2

"b) Ideazione realizzazione e gestione di una campagna di informazione e sensibilizzazione con pubblicità radiofonica e sul web. In riferimento agli spot radiofonici si precisa che ogni spot dovrà avere una durata non inferiore ai 30 secondi ed una frequenza di trasmissione di almeno n.10 passaggi giornalieri per ogni emittente radiofonica. Le emittenti radiofoniche devono essere almeno 6 di cui almeno 2 a diffusione regionale".

I materiali oggetto della fornitura utilizzeranno il logo di "Crea-Attiva-Mente" già in dotazione dell'Assessorato alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità.

Si chiede di specificare l'attuazione temporale degli spot radiofonici rispetto a quanto scritto nell'art. 3 Luogo di esecuzione e durata del servizio del Capitolato tecnico.

R. La programmazione relativa agli spot radiofonici è legata alla proposta progettuale nel suo complesso che potrà prevedere forme e pesi diversi, per cui anche la programmazione relativa a spot radiofonici sarà autonoma e dipendente solo ed esclusivamente dalla proposta progettuale nel suo complesso.

La copertura relativa ai 180 gg. naturali e consecutivi si riferisce alla successione temporale delle attività di comunicazioni richieste e così come indicate nel Capitolato d'Oneri all'art. 2 "Oggetto del servizio" sotto le voci a), b) e c) e che autonomamente ogni partecipante al bando articolerà rispetto alla proposta progettuale che riterrà di

presentare, per cui anche la programmazione relativa a spot radiofonici sarà autonoma e dipendente solo ed esclusivamente dalla proposta progettuale nel suo complesso. La campagna di comunicazione dovrà concludersi entro il 31.12.2012

5)

5.1) A chi deve essere rivolta la campagna di informazione e sensibilizzazione?

5.2) Quali sono gli obiettivi e i risultati attesi?

5.3) Quali sono i contenuti che si devono veicolare (ad esempio: si tratta di una comunicazione istituzionale dell'esistenza del programma o delle diverse iniziative, già realizzate o in corso di realizzazione)?

5.4) Al punto a) dell'art. 2, oggetto del servizio, si fa riferimento ai kit didattici: quale deve essere il loro contenuto? I percorsi sicuri casa scuola, a piedi o in bici sono stati già realizzati o vanno progettati?

R. I target di riferimento sono i beneficiari del programma Crea-attiva-mente per la mobilità sicura e sostenibile della Regione Puglia (scaricabile sul portale della mobilità della Regione Puglia

http://www.cremss.puglia.it/mobilita/index.php?option=com_zoo&view=category&Itemid=27).

Gli obiettivi della campagna riguardano la diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attiva-mente e l'informazione di altri interventi previsti ma non ancora realizzati.

I kit didattici saranno distribuiti in diverse scuole impegnate nella realizzazione dei percorsi casa-scuola e coinvolte nel progetto Cicloattivi 2012. Il contenuto di ogni kit, definito da ciascuna proposte progettuale, dovrà servire a rendere riconoscibili i percorsi e i soggetti che partecipano al bici bus/piedi bus.

6) L'importo di 81.000,00 € è da intendersi quale fee d'agenzia oppure come investimento totale per la realizzazione di tutte le attività di comunicazione?

R. L'importo di € 81.000,00 è l'investimento totale a copertura di tutte le attività necessarie alla realizzazione della campagna di comunicazione.

7)

7.1 Disciplinare di gara Pag. 9 Capitolo 5 punto B "cauzione provvisoria"

- Versando la cauzione provvisoria in contanti è sufficiente la copia (o l'originale) del versamento o occorre anche compilare la cauzione con le varie clausole? In caso affermativo dove è possibile reperire il modello?

R. E' sufficiente allegare attestazione del versamento effettuato sul conto corrente e con le modalità indicate al paragrafo 5 pagg. 9-10 del Disciplinare di gara.

7.2 Capitolato d'oneri Pag. 2 Art 1 punto 2) Art. 2 punto a)

- L'oggetto del servizio è quello di promuovere "dei percorsi sicuri casa scuola a piedi o in bici" o come descritto al punto 2 del capitolo 1 "Informare gli enti ...

circa gli interventi posti in essere dall'Assessorato alla mobilità in materia di mobilità sicura e sostenibile". In pratica bisogna ideare, realizzare e comunicare una nuova iniziativa o comunicare iniziative già esistenti come PugliApedali – Cicloattivi & Università ecc. con strumenti alternativi?

R. Gli obiettivi della campagna riguardano la diffusione degli esiti di azioni predisposte nell'ambito del programma Crea-attiva-mente (Cicloattivi & Università, PugliApedali, ecc.) e l'informazione di altri interventi in corso di realizzazione e altri non ancora realizzati.

7.3 Capitolato d'oneri Pag. 2 Art. 2 punto a)

- Cosa si intende precisamente per Kit didattico ed a che tipo di scuole (ordine e grado) è indirizzato?

R. I kit didattici saranno distribuiti in diverse scuole, primarie e secondarie di 1° grado, coinvolte nel progetto Cicloattivi 2012, il cui contenuto, definito da ciascuna proposta progettuale, dovrà servire a rendere riconoscibili sia i percorsi che i soggetti partecipanti al bici bus/piedibus

7.4 Dove è possibile scaricare il logo Crea-attiva-mente in alta risoluzione o vettoriale?

R. Non è possibile scaricare il logo in alta risoluzione o vettoriale.

7.5 Capitolato d'oneri Pag. 2 Art. 2 Oggetto del Servizio punto b)

- Per quel che riguarda le Radio si specifica che delle 6 emittenti almeno 2 devono essere regionali, le restanti 4 saranno locali o nazionali?

R. Locali.

8) Si formulano i seguenti quesiti:

8.1 Capitolato d' oneri Art.2 punto a)

Per **gestione** campagna di informazione cosa viene inteso?

Ovvero, è prevista dall'aggiudicatario, la consegna del materiale in oggetto - *cartoline, brochure, manifesti, kit* - ai destinatari? E' prevista dall'aggiudicatario la gestione dell'affissione dei manifesti con i relativi costi? ed in quali comuni e/o province eventuali? in quali quantità?

R. La distribuzione dei kit, delle brochure e delle cartoline non sarà a carico dell'aggiudicatario.

Lo stanziamento di € 81.000,00 è a copertura dell'ideazione, realizzazione creativa, fornitura, acquisti degli spazi relativi alle radio, web, ai manifesti e a quant'altro necessario ad attivare tutti gli strumenti di comunicazione indicati al punto 1 dei paragrafi a), b), c). Autonomamente ogni partecipante al bando articolerà la proposta progettuale che riterrà presentare, calibrando i diversi interventi possibili sia in termini economici che di efficacia comunicativa.

8.2 Che cosa si intende per radio locale - trattandosi di un progetto che investe tutta la regione ?

R. Per radio locale intendiamo una radio che copra almeno una provincia.

9) In riferimento all' Avviso di gara "appalto pubblico con procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/06, per la fornitura di servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "crea-attiva-mente" legge regionale n.18/04 si chiede di fornire il seguente chiarimento:

I 100 KIT didattici (menzionati al punto a dell' oggetto del disciplinare di gara) dovranno essere distribuiti a 100 alunni? Oppure a 100 scuole?

R. I 100 KIT didattici dovranno essere distribuiti a 100 alunni.

10) Nel bando relativo all'affidamento dei servizi per una campagna di comunicazione ed informazione delle attività di cui al programma per la mobilità sicura e sostenibile "CREA-ATTIVA-MENTE". Legge Regionale n.18/04, i requisiti relativi alla capacità economica e finanziaria fanno riferimento agli ultimi tre anni finanziari chiusi, ovvero 2011-2010-2009. Per i requisiti relativi alla capacità tecnica e professionale si può far riferimento ugualmente agli anni 2011-2010-2009, visto che il bando in questione è stato pubblicato in data 03/01/2012?

R. Premesso che il disciplinare di gara per i requisiti relativi alla capacità economica e finanziaria fa riferimento semplicemente agli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, il possesso dei requisiti relativi alla capacità tecnica e professionale è fissato inderogabilmente al triennio 2008-09-2010.

11) Si chiedono delucidazioni in merito art. 2 "Oggetto del servizio" del capitolato d'onori.

Punto c) E' possibile avere un brief più dettagliato? Bisogna inserire i costi nel budget o piuttosto verrà preventivato a parte in corso d'opera? Bisogna prevedere anche la produzione di materiale video a tema (ultima riga)? In caso affermativo cosa intendete nello specifico?

R. Il punto c) prevede l'ideazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione sulla Mobilità sostenibile da veicolare sui Social Network utilizzando video che potranno essere realizzati sia dal soggetto proponente, sia attraverso l'ideazione di un concorso mirato, una campagna di animazione o altro. L'obiettivo è duplice: 1°) in quanto il web è uno spazio che può veicolare notevoli pubblicazioni (video, immagini, audio, testi, ecc.); 2°) in quanto i Social Network oggi rappresentano una delle forme più evolute ed immediate di comunicazione. La proposta, pertanto, non potrà che essere autonoma e dipendente solo ed esclusivamente dall'idea progettuale nel suo complesso.

12) Disciplinare Art. 1_Oggetto_pag.3

b) Ideazione realizzazione e gestione di una campagna di informazione e sensibilizzazione con pubblicità radiofonica e sul web. In riferimento agli spot radiofonici si precisa che ogni spot dovrà avere una durata non inferiore ai 30 secondi ed una frequenza di trasmissione di almeno n.10 passaggi giornalieri per ogni

emittente radiofonica. Le emittenti radiofoniche devono essere almeno 6 di cui almeno 2 a diffusione regionale.

- la produzione dello spot radio è inclusa nell'importo indicato dal bando?

R. Si.

- le spese della pianificazione radiofonica (ossia l'acquisto di spazi radiofonici) sono a carico dell'offerente?

R. Si.

13) Per quanto attiene la capacità tecnica e professionale: servizi analoghi di importo non inferiore ad euro 40.000,00 (quarantamila) – IVA esclusa - nel triennio 2008 – 2009 – 2010. Dovrà essere prodotta idonea documentazione comprovante la tipologia del servizio o dei servizi eseguiti, l'importo corrispondente alle prestazioni eseguite nel periodo previsto e la regolare esecuzione; detti servizi dovranno essere stati erogati a favore di soggetti pubblici e/o privati. Nel caso di servizi iniziati nel triennio ma non conclusi, la documentazione dovrà attestare i servizi effettivamente svolti ed i relativi importi effettivamente pagati se per dimostrare che il servizio nei confronti di un Ente Pubblico sia stato eseguito con professionalità e correttezza, basti presentare una lettera d'incarico o una convenzione, corredata da una fattura emessa?

R. Si fa rilevare che la produzione della suddetta documentazione è richiesta all'interno del procedimento di verifica di cui all'art.48 co.1 del d.lgs. 163/06 e, oltre a confermare le dichiarazioni rese nell'istanza di partecipazione, deve attestare attività effettivamente svolta.

Bari, 24 gennaio 2012

**Il Dirigente
Servizio Affari Generali
(Dott. N. LOPANE)**