



REGIONE PUGLIA
Area organizzazione e riforma dell'amministrazione
Servizio Affari Generali
A.P. Contratti di rilevanza comunitaria

PROCEDURA APERTA INDETTA AI SENSI DEL D.LGS. N. 163/2006, PER LA "REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DELLA COMUNICAZIONE PO FESR PUGLIA 2007-2013" PER LA DURATA DI ANNI UNO.

CIG: 3532234BB2

CUP: B31I1000229006

CHIARIMENTI

- 1) Sul Capitolato di gara, art.1, pag.3 "Attività di studio e di ricerca", non è chiaro se le 2 indagini siano da fare sul target degli stakeholders o su quello dei cittadini. Sul Capitolato, infatti, alla riga 6 del suddetto paragrafo, si parla di cittadini, dalla riga 7, invece si dà un'ampia descrizione del target degli stakeholders. Sull'allegato 1 Prestazioni minime, invece, si parla solo di cittadini. Vorremmo capire meglio cosa vi aspettate e quale sia a questo punto la prestazione minima rispetto alla quale eventualmente fare integrazioni quantitative e qualitative.

R: la prestazione minima riguarda i cittadini.

- 2) Sul Capitolato d'Oneri, art.1, par. "Sistemi informativi", pag.3, si parla di implementazione del contact center. Possiamo immaginare di creare un contact center dedicato anche presso la sede del proponente, oppure necessariamente la postazione deve andare ad integrare un contact center già esistente fisicamente in Puglia? In questo secondo caso, dove dovrebbe essere dislocata la nostra unità lavorativa?

R: l'integrazione riguarda il contact center esistente presso l'URP della Regione Puglia.

- 3) Sul Capitolato d'Oneri, art.1, par. "Sistemi informativi", pag.3, si parla di Tgov. Vorremmo avere qualche informazione aggiuntiva sull'utilizzo del Tgov. Come si accede al canale regionale sul digitale terrestre? Che tipo di servizi attualmente eroga la Regione attraverso il Tgov. Cosa si intende per n.1 utilizzo del Tgov digitale terrestre della Regione Puglia, indicato nell'Allegato 1 prestazioni minime?

R: si rimanda alla risposta al quesito n.12 lett. c).

4) A pag.4 del Capitolato di gara, art.1 "campagne pubblicitarie", è precisato che il planning sarà finanziato direttamente attraverso il nuovo Centro Media regionale. Significa che c'è un budget aggiuntivo per la pianificazione, oppure le affissioni e il sistema dei monitor richiesti sono da intendersi ricompresi nella base d'asta e c'è semplicemente una diversa struttura erogante? Nel caso ci sia un budget aggiuntivo, a quanto ammonta?

R: si rimanda alla risposta al quesito n.12 lett. d).

5) A pag. 5 del Capitolato di gara, art.1 "Realizzazione di pubblicitaria", si dice che è prevista la comunicazione attraverso il mezzo stampa. Intendete l'insertaggio dei suddetti manuali, cataloghi, ecc. oppure la pianificazione di avvisi stampa? Il budget per questa pianificazione è a parte (v.domanda precedente) o rientra nella base d'asta?

R: si intende attività di pianificazione di avvisi stampa; per quanto concerne il budget si rimanda alla risposta al quesito n.12 lett.d).

6) In riferimento alle modalità di presentazione dell'offerta tecnica, di cui all'art.7.2 del Disciplinare pag.14, il curriculum del project leader, così come le esperienze dei componenti del gruppo di lavoro, rientrano nel computo delle 50 pagine dell'offerta tecnica?

R: I curricula, in quanto allegati, non vanno computati nel numero di pagine massimo di 50 pagine.

7) A pag.3 del Capitolato di gara, art.1 "Immagine coordinata e di sistema delle azioni di comunicazione", si chiede la rielaborazione del marchio della precedente Programmazione. Potremmo sapere a quale marchio ci si riferisce e ricevere un Jpg?

R: si rinvia al quesito n.11 lett.a) e relativa risposta.

8) Nella sezione del sito della Regione dedicata al POR manca il Piano di Comunicazione. E' possibile riceverlo?

R: il Piano di Comunicazione è disponibile sul sito internet regione.puglia.it alla sezione "bandi di gara".

**Il Dirigente
Servizio Affari Generali
Dr. Nicola Lopane**